

INTERNATIONAL CAREER SUMMIT



ICIST

"I see Istanbul"

KARİYER ZİRVESİNİN

5N e?
eden?
asıl?
erede?
e zaman?

1K im?



KİM

Uluslararası Kariyer Zirvesi

- İstanbul Aydın Üniversitesi, Uluslararası Öğrenci ve Personel İşleri Koordinatörlüğü

ve

- İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Uluslararası Öğrenci Merkezi

İşbirliğiyle gerçekleştirilmiştir.





Uluslararası Kariyer Zirvesi

- Uluslararası öğrencilerin

ve

- Uluslararası firmaların

Buluşma noktasıdır.



NASIL

Uluslararası Kariyer Zirvesi

- 5 oturumdan oluşan paneller

ve

- Katılımcı firma stand ziyaretleri

Kapsamında gerçekleştirilmiştir.



NEDEN

Uluslararası Kariyer Zirvesi

- Uluslararası öğrencileri, uluslararası firmalarla buluşturmak

ve böylece

- Öğrencilerin markaları tanıma, iş ve staj olanakları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlama, katılımcı firmaların da genç yetenekleri keşfetme ve kendilerini tanııtma fırsatını sunma

Amacıyla gerçekleştirilmiştir.



NE ZAMAN

Uluslararası Kariyer Zirvesi

- 12 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

NEREDE

Uluslararası Kariyer Zirvesi

- İstanbul Büyükşehir Belediyesi
Ali Emiri Kültür Merkezinde
gerçekleştirilmiştir.



ULUSLARARASI KARIYER ZİRVESİ OTURUMLARINDAN GENEL GÖRÜNÜMLER





Elvan Grup, iş hayatına 1952 yılında küçük bir firma olarak başlamış olup şu an Türkiye’de 7 - yurt dışında 2 fabrikada toplam 1500 çalışanı ile büyük bir şirkettir.



ÖZMEN GENÇ, CEO / ELVAN GROUP TAVSİYELERİ

1. DOĞRU İŞ-MESLEK SEÇİMİ

- İş hayatına başladığımızda ne yapmalıyız?
- Biz kimiz, hangi işi en iyi yaparız, en çok hangi işi yapmaktan keyif alırız? Sorularını kendimize sormalıyız.
- Aslında yapılması gereken küçük yaşlarda neye ilgimiz olduğunu bulmaya çalışmak. Hangi işi keyif ile yaptığımızı bulmamız ileriki yaşantımızı olumlu yönde etkileyecektir.
- Bir şeyi seçtiğimizde “ acaba bunu doğru mu seçtim? Bundan sonra ne yapacağım? gibi soruları kendinize sorun ama asla panik yapmayın bu sorular sizi sağlıklı kararlara götürecektir.



2. ÇIRAKLIK

- Bir konuya bir işe girdiniz tavsiyemiz şu yönde olacak öncelikle o işin **operasyonunda** mutlaka bulunun.
 - Daha sonra buralardan edindiğiniz tecrübeler ileride sizin kariyerinizi etkileyecektir ve yararlı olacaktır.
 - İlk olarak işin **çıraklığını** yapmaya çalışın bir tabir vardır “Çıraklığını yapmadığınız işin patronu olamazsınız” diye.
 - Dolayısıyla **mutfakta** bulunmaktan çekinmeyin korkmayın.
 - Eğer **detaylara sahip olmazsanız** ileride o işleri yönettiğiniz zaman yanınızda çalıştığınız arkadaşları hem desteklemek hem de yönlendirmek açısından onlara tam olarak yardımcı olamazsınız.
- 

3. SABIR

- Genel olarak duyduğumuz bir söz vardır sabırlı olun.
- Sabırlı olmak yapacağınız işin daha iyi yerlere gelebilmesinde en önemli etkidir.
- Unutmamalıyız ki bir gün sonra,bir gün öncekinden çok daha fazla tecrübeli olacağız.



4. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Yönetici olduk diyelim **sürdürülebilir** olun, başarı sağladığınızda başarıyı koruyun.
- Tabi ki bir şeylere ulaşmak zor fakat ulaştıktan sonra onu elde tutmak daha da zor bir hal alabilir.
- Şu soruları kendinize sormanızda fayda var “ Ben iş hayatımda başarılarımı **sürdürebilmek** için kendimi çevremi ve etrafımdakileri analiz edebiliyor muyum ? **Sürdürmek** için nasıl davranmalıyım ? ”
- **Empati** bu konuda çok önemli, insanları anlayın. Karşımızda ki kişinin neyi düşünerek bizle bir şeyler paylaştığını anlamalı bir profesyonel.

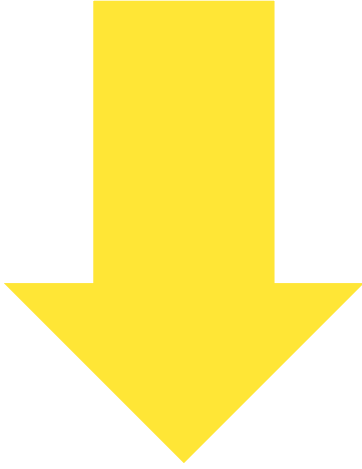


- Girişimci olmaya karar verdik ise **işimizden kazandığımızı işimize yatırmak** önemli bir rol oynamaktadır.
- Belirli büyüklükte belirli işler yaparken büyümek için daha stratejik kurumlarla-firmalarla iletişime geçmeliyiz ve onlarla stratejik ortaklıklar yapmalıyız.
- İrade ve sabır göstererek girişimci olarak **sürdürülebilir** şirket olabilirsiniz.



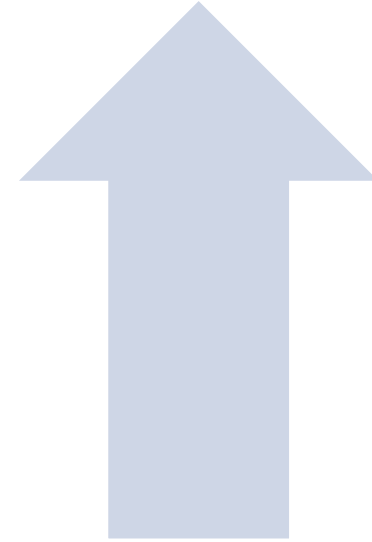
SONUÇ: BÜYÜK KAZANıMLAR

Bu bilgi birikiminin ve tecrübenin çalışanlar üzerinde yaratacağı güven duygusu onların üstlenecekleri bütün işlerdeki performanslarını en üst seviyeye çıkaracaktır.



İşin çıraklığından başlayarak, detayları ve önemli hususları öğrenerek sabırla kazanılan tecrübeyi

insanlara hissettirmek veya hissettirmemek arasında çok büyük farklar vardır.



LC Waikiki

EDWARD DAVID SOUTHALL / SOURCING SORUMLUSU :

- Nasıl global şirket olunur ?
- Küresel marka olmak ile ne kastediliyor ?
- Küresel marka olurken hangi koşullardan geçtik ?
- Nelere başvurduk ?
- Neler elde ettik ?



LC Waikiki

- LCW kelime anlamı olarak kumsal seven kankalar anlamına gelmektedir.
- LCW son on yılda küresel marka olmaya başladı.
- Diğer insanlar hazır olmadan, hazırlanmasının yanında iç pazara yöneldik. On beş yıl devam ettik.



LC Waikiki

- Markamızı her pazara göre ayarladık. Doğru insanları seçmemiz gerekti. Hangi ülkeye gidilecekse o ülkeye göre şekilleniyoruz. Doğru ülkeyi seçmemiz gerekiyor
- Yerel pazarı domine etmek küreselleşme başlangıcında önemli rol üstleniyor.
- 75 şehir 418 mağazamız var. Alışveriş yapan haftalık ziyaretçi sayımız 12 milyon ve bu rakam üzerinden %20 geri dönüşüm yapılıyor.
- 10 tüketicinin 9'u biliyor 8'i girmiş 6'sı alışveriş yapmış.
- Pazarın %18'ine LCW hakim diğer 9 rakibi %12' i kapsıyor.



LC Waikiki

- Ülke seçimi yaparken Türkiye'nin 15-16 yıl öncesinde ki haline benzer ülkeleri seçmeliyiz.
- İstanbul ilinde 140 LCW mağazamız bulunuyor. Türkiye orta gelir seviyesine yakın bir ülke ve birçok mağazamızın bulunmasın da birinci neden bu ikinci neden ise yaş ortalaması.
- Tercihen sokak alışverişlerini yeğliyoruz.
- Kazakistan da 16 şehirde 24 mağazamız bulunuyor. Toplamda 500 mağazamız var ve Kazakistan dünya sıralamasında ilk 4'e girmeyi başaran bir ülke. Çünkü Kazakistan orta gelir seviyesine sahip ve genç nüfusun çok olduğu ülkelerden biri.

RAMADAN KUMOVA / FER YAPI YÖNETİM KURULU ÜYESİ

- Genç olduğunuzda sahne aynı sadece insan değişiyor. İnşaat kulübünün başında iken diğer öğrenciler ile şirket sahiplerini tanıştıırıyordum.
- Daha sonraları şirkette çalışmaya başladım.
- Şirket gelirini 300.000 den 1M'a çıkardım ve daha sonraları maaş artışı bekledim. Gençsin ve böyle kalması gerekiyor denildi. Kızgındım ve istifa ettim çünkü çok genç ve hırslıydım
- Daha sonra Türkiye de kendi şirketimi kurdum biraz kâra geçtim ve daha sonraları Türkiye de kriz baş gösterdi ve battım.



- Daha sonraları ise Rusya da aynı tecrübeyi yaşadım kısacası şirket kurdum tekrar zengin oldum ve tekrar battım.
- 1999 da tekrar şirket kurdum ve şirketlere bilgi veriyordum.
- Birçok partnerim oldu 1 milyar dolar hedefinde devam ettik ve 2001 de Türkiye de bir kriz daha yaşandı ve tekrar battım.
- 2001'de iş aramaya başladım ve inşaat firmalarında iş bulamadım. Onun yerine pazarlamacı olup girişimciliği bitirdim ve işe girdiğim yerde pazarlama müdürü oldum ve işleri 10 kat artırdım şirketin şuan 3000 kişiye yakın çalışanı var.



- 2010 da farklı bir işe girip 2016'a kadar 1 milyar kazandım.
- Gençken çoğunlukla **sabırlı olmuyoruz** ve gerçekleştirmek için **acele ediyoruz** ama yanılıyoruz.
- Bunu gerçekleştirmek için ya işi çok iyi bileceksiniz yada yatırımcınız iyi olmalı. Gençken eğer **hayalleriniz kırılırsa** bu **sizi incitmemeli**.
- Bir şirkete girdiğinizde bir şeyler öğrenince ve geriye öğrenecek bir şey kalmayınca kadar başka yere geçmeyi düşünmeyin şirketinize değer katmayı deneyin.
- Eğer size yeterli para vermezlerse sinirlenmeyin ve şirketinizi genişletmeyi düşünün çünkü şirketler doğru zamanı bekler ve sizlerde doğru zamanı bekleyin.



ÇOK YÖNLÜ KARIYER

Boyut	Geleneksel Kariyer	Çok Yönlü Kariyer
Hedef	Terfi-maaş zammı	Psikolojik tatmin
Psikolojik anlaşma	İş güvencesi	Esneklik, işe yararlık
Yer değiştirme	Dikey	Yatay
Uzmanlık	Nasılı bil	Nasılı öğren
Gelişme	Formal eğitime güven	İlişkiler, deneyime güven
Yönetim sorumluluğu	Örgüt	Personel
Temel değerler	İlerleme, güç	Özgürlük, gelişme
Hareket düzeyi	Düşük	Yüksek
Davranış boyutu	Örgütten sorumluyum	Kendimden sorumluyum
	Örgütü farkındalık	Kendini farkındalık
	Ne yapmam gerekir?	Ne yapmak istiyorum?



YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding dünya çapında bir holding olup bu serüvene 1944 yılında Eminönü Nohutçu Han'da küçük bir imalathanede günlük 10 - 20 kg bisküvi üretimiyle başlamıştır. 20. yüzyılda inşa edilen Ülker markası gücünü 21.yüzyıla taşımıştır.

Günümüzde Yıldız Holding çatısı altında bisküviden çikolataya, sıvı yağdan süt ürünlerine ve donmuş gıdaya kadar birçok ürünle tüketiciye hizmet verilmektedir.

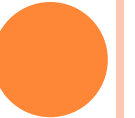


Bu yükselişte:

- 2000 yılı öncesinde; Cargill, Gumlink ve Kellogg's gibi dünya devleriyle gerçekleştirilen stratejik ortaklıklar.
- 2000 yılı sonrasında; Godiva'nın (2007) satın alınmasıyla Belçika ve ABD'deki iki üretim tesisinin holding bünyesine katılması. Son olarak bünyeye alınan United Biscuits (UB) (2014) ile global bir oyuncu olma yolunda büyük bir adım atılmıştır.



KARIYER YOLCULUĞU...



- Yolculuğa hazır olunmalıdır.
- Bu tren nereye gidiyor ? Peki ben nereye gitmek istiyorum ?
- Yolculuğa çıkılacak tren içerisinde işe yarayacak bir bilete ihtiyacınız olacak.
- Elinizdeki bilet yolculuğun gerçekleştirilmesi için her zaman yeterli olmayabilir.
- Peki eksik olan nedir ?

Beklediğiniz tren gelmeyebilir ve dolayısıyla tam donanıma rağmen hedeflenen kariyer yolculuğu başlamayabilir.



- Tren gelebilir fakat gitmeyebilir ve belirli gecikmeyle başlayan yolculuk esnasında çeşitli duraksamalar olabilir.
- Trenin hiç sorunsuz hedefe ulaşması bir başarıdır. Yolculuk esnasında yaşanan noksanlıklar başarısızlık olarak değil de önemli kazanımlar olduğu gerçeği kavrandığı anda başarının en değerlisi elde edilmiş olacaktır.



BEKLENEN ADAY PROFİLİ

- Okul bize bazı şeyleri öğretiyor fakat okul bizi tamamen hayata hazırlamıyor.
- Okul bizi hayata karşı tam olarak hazırlamıyorsa benim kendimi hayata hazırlamam gerekiyor.
- İnsan kaynakları yöneticilerinin sizlerden beklediği aday profili;
 - Evrensel bilgiye sahip olma
 - Yorum kabiliyeti
 - Analiz kabiliyeti
 - Farklı ve özgün bakış açılarına sahip olmak
 - Problem çözme kabiliyeti yüksek
 - İletişim kabiliyeti yüksek
 - Farklı düşünebilen ve düşüncesini sahiplenebilen



SAHİP OLUNAN PROFİL



- Motoru idare etmede en kritik unsur direksiyondur. Direksiyona ne kadar hakimseniz o kadar başarılı sürücüsünüz demektir.
- Direksiyonun iş hayatındaki karşılığı; hayatınızı, yaşamınızı üzerine inşa ettiğiniz değerlerinizdir.
- Direksiyona ne kadar hakim olunursa olunsun bir risk her zaman mevcuttur. Motor örneğinde arka tekerin kayması buna örnektir. Arka tekerin iş hayatındaki karşılığı ise itibardır.

Dolayısıyla sahip olunan değerler üzerine inşa edilen itibar sizlerin en güçlü profiliniz olacaktır.



ZİRVEDEN FOTOĞRAFLAR





Zirvenin gerçekleřtirildiĐi salondan genel görünüm





Elvan Grup CEO'sunun konuşmasından görünüm



Yıldız Holding İnsan Kaynakları Yöneticisinin konuşmasından görünüm



LCW Sourcing sorumlusunun konuşmasından görünüm



Ramada Kumova Fer Yapı Yönetim Kurulu Üyesinin konuşmasından görünüm

TEŞEKKÜRLER

